

Política			
	Marcas Registradas LEAF Marque	Código: Revisión: Fecha:	PO-EMERJA-007 0 10 Julio 2026

Actividad	Nombre	Puesto
Elaboró:	Camila Rincón	Responsable de Calidad
Revisó:	Alexandra Bernal	Jefe de Operaciones
Aprobó:	Diego Bernal	CEO

Registro de Cambios		
10 de Julio 2026	0	Primera emisión de esta Política.

1 GENERAL.

1.1 Objetivo.

Describir las reglas para el Uso de la Marca Registrada, Logotipo y Número de Registro de LEAF Marque. por parte de Productores/ Grupo de Productores/ Productores Multisitio.

1.2 Alcance.

Esta Política General aplica a los Productores/ Grupo de Productores/ Productores Multisitio certificados de acuerdo con los Requisitos del Reglamento del sistema de marcas LEAF y Reglamento para los grupos de productores de la marca LEAF y las operaciones multisitio con o sin sistema de gestión de la calidad.

1.3 Responsabilidades.

Los Auditores son responsables de implementar esta Política General al verificar el uso correcto de la Marca Registrada, Logotipo y Número LEAF Marque por parte de Productores/ Grupo de Productores/ Productores Multisitio.

El Representante de Calidad es responsable de revisar y actualizar este Procedimiento de Gestión.

1.4 Referencias.

Documento de Orientación sobre Declaraciones y Etiquetado.
LEAF Directrices de marca
LEAF Reglas de reclamación de marca
Acuerdo de Licencia sobre Declaraciones y Etiquetado.
Reglas del Sistema de Marcas LEAF v.5.3.
(<https://leaf.eco/leafmarque/claims-and-labelling>)

1.5 Definiciones.

C&L: Declaraciones y Etiquetado (C&L, por sus siglas en inglés)
OC: Organismo de Certificación.

2 ACTIVIDADES.

2.1 Principios Generales

2.1.1 El logotipo LEAF Marque es una marca de garantía y una marca registrada. Solo puede utilizarse en relación con productos que cuenten con la certificación LEAF Marque. Queda estrictamente

Política			
	Marcas Registradas LEAF Marque	Código:	PO-EMERJA-007
		Revisión:	0
		Fecha:	10 Julio 2026

prohibido su uso si el productor no cuenta con una Licencia de Declaraciones y Etiquetado (C&L) anual, activa y firmada directamente con LEAF Marque.

- 2.1.2 Una declaración relativa a LEAF Marque puede consistir en una o ambas de las siguientes opciones:
- **Uso del logotipo de LEAF Marque en el punto de venta (en el envase y/o fuera del envase, por ejemplo, en una tienda en línea).**
Una declaración relativa a LEAF Marque incluye el uso del logotipo de LEAF Marque en el punto de venta, independientemente del formato. Por ejemplo, el uso en el envase, en un sitio web de venta de productos o en un cartel junto a un producto a la venta constituyen declaraciones relativas a LEAF Marque. El uso del logotipo de LEAF Marque en comunicaciones o en cajas utilizadas para transportar productos agrícolas no se considera una declaración relativa a LEAF Marque
 - **Una declaración de sostenibilidad que hace referencia directa a la certificación LEAF Marque.**
Una declaración de sostenibilidad es un mensaje sobre sostenibilidad que se utiliza para diferenciar y promocionar un producto, proceso, empresa o servicio. Si dicha declaración hace referencia directa a LEAF Marque, se considera una declaración relativa a LEAF Marque. No se incluyen los casos en los que LEAF Marque se utiliza como parte de la estrategia interna de sostenibilidad de una empresa. Al igual que en el caso anterior, esto se aplica a las declaraciones realizadas en cualquier formato (p. ej., en el envase, en línea, etc.).
- 2.1.3 Para realizar una declaración relativa a LEAF Marque, es necesario contar con una licencia de declaraciones y etiquetado (C&L).
- 2.1.4 La membresía de la organización benéfica LEAF otorga a las empresas el derecho a realizar declaraciones sobre LEAF Marque sin costo adicional.
- 2.1.5 Los proveedores principales de minoristas, servicios de alimentación o propietarios de marcas deben contar con una licencia de declaraciones y etiquetado para realizar declaraciones sobre LEAF Marque y cumplir con las normas de declaración de LEAF Marque.
- 2.1.6 Para obtener una Licencia de Declaraciones y Etiquetado (C&L), debe enviar una Solicitud de Licencia a través del sitio web. Cada titular de la licencia debe aceptar cumplir con el Acuerdo de Licencia y las Normas de Reclamación de la Marca LEAF. La Licencia C&L se otorga al titular correspondiente por un período de un año (debe renovarse anualmente). La Licencia C&L incluye los productos presentados en la Solicitud de Licencia.
- 2.1.7 La solicitud de licencia requiere que cargue información sobre todos los productos que lleven una declaración de LEAF Marque. El tipo de información que se facilita dependerá del tipo de declaración de LEAF Marque que se realice.
- 2.1.8 En el momento de la solicitud y durante todo el periodo de vigencia de la licencia, los titulares de la licencia deben contar con:
- un sistema de trazabilidad implementado que sea adecuado para el tamaño y las operaciones de la empresa (por ejemplo, BRC o equivalente);
 - un proceso operativo que respalde la solidez de la declaración asociada a LEAF Marque (p. ej., segregación, preservación de la identidad o balance de masas);
 - un procedimiento de gestión de reclamaciones implementado que sea adecuado para el tamaño y las operaciones de la empresa.
- 2.1.9 Hay tres elementos para realizar una declaración de LEAF Marque:
- Logotipo LEAF Marque
 - Declaración complementaria
 - Número LEAF Marque (opcional)

Política			
	Marcas Registradas LEAF Marque	Código: Revisión: Fecha:	PO-EMERJA-007 0 10 Julio 2026

NOTA: El uso del número LEAF Marque es opcional. Se recomienda usar una combinación de los tres elementos, o los tres, para brindar mayor contexto y transparencia a las credenciales de sostenibilidad del producto. También puede incluir el sitio web de LEAF (www.leafmarque.com) debajo del logotipo si desea proporcionar más información sobre su significado.

- 2.1.10 Para demostrar que un producto cuenta con la certificación LEAF Marque, es obligatorio utilizar el logotipo de LEAF Marque. Si el producto contiene menos de un 95 % de ingredientes procedentes de fuentes con certificación LEAF Marque, debe incluirse una declaración complementaria.
- 2.1.11 Una declaración de marca LEAF (incluido el uso del logotipo u otras indicaciones de estado certificado) no debe utilizarse en relación con ningún producto que:
- no se ha producido en una granja con certificación LEAF Marque (fuera de los acuerdos de balance de masas aprobados),
 - no tiene certificación de un OC aprobado por LEAF Marque,
 - no tiene certificación según un sistema de certificación de referencia pertinente,
 - se ha añadido a la producción de la empresa después de que se haya realizado la auditoría de LEAF Marque y antes de que se haya actualizado el certificado.
- 2.1.12 El Logotipo y/o la declaración de LEAF Marque no se utilizarán de ninguna manera que:
- altera, modifica o distorsiona el logotipo y/o la reclamación de LEAF Marque de cualquier manera.
 - podría interpretarse como desagradable, ofensivo o controvertido.
 - desacredita o empaña la reputación o el prestigio de LEAF Marque
 - es falso o engañoso
 - viola los derechos de otros, cualquier ley, reglamento u otra política pública
 - tergiversa la relación entre LEAF Marque y el CB
 - Identifica a LEAF Marque como parte del negocio (por ejemplo, incluida en el nombre de la empresa).
- 2.1.13 LEAF se reserva el derecho de retirar una Licencia C&L tras un preaviso de un mes o de forma inmediata si el miembro no cumple con el Acuerdo de Licencia C&L y las Normas de Declaración de Marca de LEAF.

2.2 Uso de Números de Identificación LEAF Marque.

- 2.2.1 Para las empresas que deseen proporcionar información adicional de trazabilidad en el envase, el número de marca LEAF puede incluirse junto con el logotipo de LEAF Marque y la declaración de apoyo (si corresponde). El número de marca LEAF es un identificador único asignado a cada empresa certificada por LEAF Marque. El número de marca LEAF solo debe incluirse para empresas con procesos operativos de identidad preservada, ya que este es el único sistema que puede realizar afirmaciones específicas sobre el origen del producto.
- 2.2.2 Para proteger los datos y garantizar la confidencialidad, LEAF Marque no divulga públicamente la información relativa a las empresas certificadas por LEAF Marque. Sin embargo, el número de LEAF Marque es utilizado por minoristas, mayoristas y empresas de aprovisionamiento para verificar el estado de la certificación, o por los miembros de LEAF the Charity para buscar empresas certificadas por LEAF Marque y sus productos.

2.3 Actualizaciones.

- 2.3.1 EMERJA hace públicamente disponible la versión vigente de esta Política General a través de su Sitio Oficial de Internet: <https://www.emerja.com.co/>

2.4 Dudas y Comentarios.

Política			
	Marcas Registradas LEAF Marque	Código: Revisión: Fecha:	PO-EMERJA-007 0 10 Julio 2026

- 2.4.1 En caso de dudas sobre uso y/o aplicación de la Marca Registrada, Logotipo y Número de Registro de LEAF Marque. favor de contactar a:

Área: Operaciones

Teléfono: 57 316 110 5044

Correo Electrónico: operacionesemerja@outlook.com, alexandra.b@emerja.com.co

3 REGISTROS.

No Aplica.